

Pravila kreativnog konkursa (Poklanjamo Bosch štapni mikser) Univerexport

OPŠTA PRAVILA KONKURSA Poklanjamo Bosch štapni mikser

NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U POGLEDU ORGANIZATORA KONKURSA

UNIVEREXPORT DOO Novi Sad 47.11, 47.91, Sentandrejski put 165, 21000, Novi Sad,
PIB: 10169266 (u daljem tekstu "Organizator")

NAZIV , VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA

Konkurs se organizuje pod nazivom „ Poklanjamo Bosch štapni mikser“
“ (u daljem tekstu: Konkurs). Konkurs se organizuje preko Instagram profila
https://www.instagram.com/univerexport_srbija/ koji je u vlasništvu Univerexport
kompanije.

Konkurs se organizuje za period počev od 13.12.2022. do
20.12.2022. do 13h. Konkurs se organizuje radi nagrađivanja novih
fanova Instagram stranice

https://www.instagram.com/univerexport_srbija/h

MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Konkurs se organizuje na teritoriji Republike Srbije.

USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA NA KONKURSU

Za učešće na Konkursu učesnik se prijavljuje lajkovanjem Univerexport stranice, odgovorom
kroz komentar na Instagram postu (<https://www.instagram.com/p/CmGZH9Wqwu4/>) na
profilu https://www.instagram.com/univerexport_srbija/h .Uzimanje učešća na konkursu sa
lažnih profila je zabranjeno. U slučaju da administrator uoči zloupotrebu stranice od strane
jednog ili više korisnika mreže, ovi korisnici bez upozorenja biće diskvalifikovani iz konkursa i
njihovi sadržaji će biti obrisani.

MEHANIZAM KONKURSA

Konkurs je podeljen u 3 (tri) faze, i to: (1) Faza lajkovanja stranice i ostavljanja
komentara, (2) Faza određivanja dobitnika (3) Faza preuzimanja poklona.

Učesnici učestvuju u konkursu tako što će lajkovati Univerexport Instagram stranicu i
ostaviti komentar ispod aktivacijskog posta

(<https://www.instagram.com/p/CmGZH9Wqwu4/>) Najzanimljiviji odgovor/komentar po
odabiru Univerexport žirija dobija Bosch štapni mikser.

Nakon što dobitnik bude

određen Organizator će stupiti u kontakt sa njim putem poruke ili putem komentara
ispod odgovora dobitnika na aktivacijskom postu kako bi od dobitnika dobio podatke
koji su neophodni za dostavljanje poklona. Ukoliko je učesnik maloletno lice mlađe od
15 godina, potrebne podatke je potrebno da dostavi zakonski zastupnik učesnika.

Podaci koje dobitnici šalju Organizatoru su isključivo **ime i prezime učesnika, adresa, br.
telefona** i broj lične karte.

Organizator se obavezuje da će dobitnike obavestiti istog dana kada se završi nagradni
konkurs do 17h.

Poklon

Bosch štapni mikser. Organizator ima prava da poklon isporuči dobitniku u roku od 30
dana od dana proglašavanja dobitnika.

UČESNICI/SAGLASNOST SA PRAVILIMA

Na Konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Konkursa, kao i najbliži srodnici ovih lica: roditelji, deca i

supružnici. Učesnici koji učestvuju na Konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugačiji proizvod od onog koji je naveden u okviru aplikacije odnosno u ovim Pravilima niti mogu tražiti novac umesto poklona. Proizvod se ne može zameniti za novac. Učestvujući u ovom Konkursu učesnici prihvataju u svemu ova Pravila.

PROMENA DOBITNIKA NAGRADE

Organizator odnosno lica angažovana od strane Organizatora na realizaciji aktivacije zadržavaju pravo da, ukoliko se dobitnik ne javi u roku od tri dana od završetka konkursa, proglase novog pobednika nagradne aktivacije. Novi pobednik će se birati prema istom kriterijumu i prema istim uslovima nagradne aktivacije.

ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

Organizator odnosno lica angažovana od strane Organizatora na realizaciji Konkursa će lične podatke učesnika koristiti isključivo radi ispunjenja svojih obaveza iz Konkursa i u druge svrhe ih neće koristiti. Podaci koje učesnici ostave nalaze se u inboksu facebook profila Organizatora u koji će Pobednici konkursa slati podatke koji su neophodni da bi im se uručili poklon paketi. Pristup podacima ima agencija „Fullhouse Ogilvy“ d.o.o. Beograd. Nakon završetka Konkursa svi podaci o učesnicima će biti trajno izbrisani. Učestvovanjem u Konkursu, podrazumeva se da je učesnik dao sledeću izjavu u smislu propisa o Zaštiti podataka o ličnosti:

“Saglasan/saglasna sam i ovlašćujem Organizatora Konkursa da moje podatke, koje sam dostavio/dostavila radi učešća u Konkursu, kao i moje podatke koji se u smislu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti smatraju ličnim podacima, može koristiti samo u svrhu i za potrebe sprovođenja Konkursa, da ih može objavljivati za vreme trajanja Konkursa i do okončanja postupka uručenja/slanja poklona i da ih u druge svrhe ne može koristiti bez moje dodatne pisane saglasnosti.“

RUKOVALAC PODACIMA O LIČNOSTI I PRAVA LICA

UNIVEREXPORT DOO Novi Sad 47.11, 47.91, Sentandrejski put 165, 21000, Novi Sad, PIB: 10169266

Pristup podacima o učesnicima ima i agencija „Fullhouse Ogilvy“ d.o.o. Beograd, koje pružaju usluge

Organizatoru iz oblasti digital marketinga, odnosno BTL aktivnosti.

Učesnik ima pravo da zahteva da ga rukovalac istinito i potpuno obavesti o tome:

- da li rukovalac obrađuje podatke o njemu i koju radnju obrade obavlja;
- koje podatke obrađuje o njemu;
- od koga su prikupljeni podaci o njemu, tj. ko je izvor podataka; · u koje svrhe obrađuje podatke o njemu;
- po kom pravnom osnovu obrađuje podatke o njemu; · u kojim zbirkama podataka se nalaze podaci o njemu; · ko su korisnici podataka o njemu;
- koje podatke, odnosno koje vrste podataka o njemu koriste; · u koje svrhe se koriste podaci o njemu;
- po kom pravnom osnovu koristi podatke o njemu; · kome se podaci prenose;
- koji podaci se prenose;
- u koje svrhe se podaci prenose;
- po kom pravnom osnovu se podaci prenose;
- u kom vremenskom periodu se podaci obrađuju; · da zahteva brisanje svih podataka;

PREKID KONKURS

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavješteni putem pisanog obavještenja na Instagam profil Univerexporta.

OSTALE ODREDBE

- Organizator konkursa zadržava pravo da interveniše na bilo koji način, u bilo koje vreme u toku konkursa, i da nakon ovih izmena napravi dodatak pravilima i objavi na zvaničnim stranicama ranije pomenutim u ovom dokumentu.
- Učesnici su dužni da za svrhe konkursa koriste isključivo trenutno važeće logotipe Univerexport kompanije.

U Novom Sadu, 13.12.2022.